

L'électrique, c'est fantastique

C'est un peu l'engouement, c'est surtout l'avenir. Le véhicule électrique a le vent en poupe, jusqu'au gouvernement qui annonce moult primes à la conduite écolo. Même Christian Estrosi roule en version hybride...

> Go Electrix, des collectivités aux particuliers

L'atout d'Erick Kaspy ? Avoir su donner le premier coup d'accélérateur. Et toujours recharger ses batteries... de compétences.

Importation, distribution, location, maintenance : bienvenue dans l'univers d'Erick Kaspy, serial entrepreneur dans l'âme, persuadé du bel avenir du véhicule 100% électrique, qu'il s'agisse d'équiper les collectivités, les flottes d'entreprises ou les conducteurs privés. En 2008, lorsqu'il débute ses activités, les gammes proposées étaient peu étendues et les performances un tantinet sur le frein: de l'ancêtre Golfette dédiée aux seuls sportifs sont nés les véhicules d'aujourd'hui, plus perfectionnés, plus autonomes, plus adaptés aux usages (utilitaires, urbaines, deux-roues...). Il s'impose comme concessionnaire exclusif de Mia, marque emblématique chère à Ségolène. Il s'engouffre sur le secteur de la maintenance qui, «s'il ne fait pas gagner d'argent, fait la différence, car personne d'autre ne l'exploite...»

Il affectionne surtout les marchés publics: pas un ne lui échappe en région PACA, au prix d'une veille continuelle. Il faut dire que son seul



Erick Kaspy, concessionnaire exclusif sur la marque Mia : des voitures de ville et des prix qui s'adaptent (de 11.500€ à 25.000€ pour les packs luxe, bonus compris).

«concurrent», Venturi, le constructeur monégasque, ne joue pas sur le même circuit, proposant des véhicules haut de gamme. Erick Kaspy, lui, équipe les collectivités (Antibes, Valbonne, Vence, Saint-Tropez, Le Cannet, île de Porquerolles, Gourdon...) ou les entreprises et affiliées pour qui le véhicule électrique se montre aussi performant en termes d'image (pépinières Jacky Rubino, GSF sur l'ensemble de la France, CCI de Nice, hôpital de Hyères...).

«Le marché est en pleine expansion. Et s'il y a eu un ralentissement en 2011, l'année en cours est prometteuse. Et puis, il y a un vrai engouement des particuliers, grâce à des prix d'achat qui baissent. Et des carburants qui augmentent. Avec nos modèles, vous pouvez faire 130km et rouler à 100 pour seulement 1€ de consommation.» Aussi Go Electrix s'étoffe-t-elle au rythme des progrès technologiques des batteries lithium : déjà neuf salariés, dont quatre commerciaux, pour ne pas lâcher prise devant une éventuelle concurrence.

Isabelle Auzias

www.goelectrix.com

> Greenrent, pour louer plus propre

La jeune société niçoise propose des véhicules électriques ou hybrides.

Des voitures japonaises, bientôt françaises et des berlines allemandes (si si, même eux s'y mettent) de deux à cinq places... Et bien sûr, le fameux scooter à trois roues. Chez Greenrent, c'est essayé, loué, adopté, approuvé.

Les quatre jeunes entrepreneurs, rejoints depuis au sein de leur SARL Greenconcess par un cinquième comparse, ont mûri le projet avant de créer leur entreprise il y a deux ans : les véhicules propres, ça permet de sortir de la dépendance au pétrole, ça ne pollue pas, bref c'est l'avenir, évidemment. Mais... la location aussi : certes, leur clientèle est composée majoritairement de touristes, notamment grâce aux partenariats développés avec les hôtels, mais



A l'horizon pour Jérémie Gravière, Albert Gasore et Mathieu Perrone : l'ouverture proche d'une agence à Nice, en centre ville. Et pourquoi pas un réseau de franchisés...

pas seulement. Les habitudes de consommation évoluent, et l'on tend, tout doucement, à privilégier l'usage à la propriété. En l'espace, de plus en plus d'automobilistes préfèrent louer un véhicule lorsqu'ils en ont l'utilité, plutôt que d'en posséder un avec toutes les contraintes (financières et pratiques) que cela implique.

et écologique. Et ça n'est pas seulement un effet d'annonce, mais une vraie conviction pour la société Greenconcess, qui souhaite, par son action, sensibiliser et encourager une consommation plus responsable.

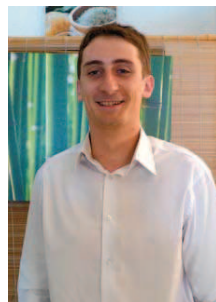
Lizza Paillier

www.greenrent.fr
09.81.88.06.64

L'INITIATIVE DE LA SEMAINE

BioMotion : le transport vert, même avec chauffeur

C'est en 2008, au cours d'une longue hospitalisation, que Fabrice Dessaint a «pris le temps de réfléchir». En plein essor de la tendance verte, fort de son expérience dans les transports et la logistique, il songe dans un premier temps à se lancer dans la vente de véhicules électriques. Mais se ravise lorsque, après son grave accident de moto, il est obligé durant quelque temps de se déplacer en taxi. Souvent dans des voitures sales, avec en prime un accueil qu'il juge médiocre, et des tarifs exorbitants... C'est la révélation : notre client déçu va développer un service de transport de qualité, à prix imbattables. Ainsi naît, en mars 2010, la SARL BioMotion, qui propose trois types de services : les transferts, la mise à disposition et les excursions.



Avec des voitures hybrides haut de gamme, à bord desquelles tout est pensé pour un voyage aussi agréable que possible (bouteilles d'eau, revues, accès internet...), conduites par des chauffeurs bilingues expérimentés, et dans lesquelles il est possible de payer par carte bancaire (enfin !). Les prix sont forfaitaires, donc sans surprise, et seraient 20% moins élevés que ceux habituellement pratiqués dans la région. La société dispose également d'une flotte de mini-vans et mini-bus, ainsi que d'un service Premium de type limousine, avec des véhicules diesel. Pas aussi propres donc, mais la jeune entreprise a mis en place sa «Green Charte», et pratique notamment la compensation carbone volontaire en adhérant au label CO2 Solidaire. Elle participe par ce biais à la construction de bâtiments publics conçus dans une optique de développement durable en Afghanistan.

De quoi interpellier la conscience d'une clientèle constituée à 60% d'entreprises locales, nationales ou internationales, qui viennent en séjour d'affaires, en séminaire, en congrès. Mais également de particuliers, qui préfèrent la formule BioMotion au taxi : moins cher, avec un service aux petits oignons (bio) et d'appréciés avantages comme la possibilité de disposer d'un siège enfant...

Lizza Paillier

www.biomotion.fr - 04.93.17.57.89

Initiatives & Entreprises

> **Les frères Llorca à Cap 3000** : le centre commercial accueille depuis le 9 août le duo étoilé, qui dispose d'un kiosque Place Centrale, en association avec le groupe Pavillon. Au menu : découverte gastronomique avec les salades, soupes, plats chauds ou froids d'Alain, mais également pâtisseries ou sorbets de Jean-Michel. Et même le petit plus côté boutique : des livres de cuisine et des produits sélectionnés par le chef...

> **Riviera Radio en pole position** : pour ses 25 ans, la radio «en anglais» est fière d'annoncer sa progression en termes d'audience, +38% sur la période septembre 2011/juin 2012. L'onde monégasque confirme ainsi sa prépondérance auprès des cadres et dirigeants qui représentent 57% de ses auditeurs. La station est bien entendu leader sur la Principauté, où plus de 30% de la population sont anglophones.

> **Ça ne se passe pas qu'à Londres** : étudiants et salariés sôphopolitains ont participé à leurs propres joutes sportives. Une 18^e édition des Jeux de Sophia qui s'est terminée par un concert des Pop Sings U2, emportant les foules aux sons des plus grands hits de la Bono Team. Et un bilan intense : plus de 40 disciplines, 2.500 inscrits pour 5.800 participations et un émouvant hommage à Gérard Audra, le fondateur de la manifestation, disparu récemment.